

# POR QUÉ UN POCAST



01/04/2017

## ¿DE QUÉ FORMA QUIERES ESTAR EN INTERNET?

Las nuevas tecnologías han ampliado el modo en que podemos aparecer ante nuestros clientes, ya sean actuales o futuros. **Difundir lo que hacemos y cuál es el valor que aportamos** con los productos o servicios de nuestro negocio tiene hoy en día múltiples plataformas y herramientas.

Internet está en nuestro día a día. Buscamos cómo llegar a un lugar, tenemos en cuenta las opiniones de otros usuarios a la hora de escoger un establecimiento o ponemos nuestras críticas, buenas y malas, sobre un servicio que hemos recibido.

**Estar por estar en Internet no aporta nada a su marca, diferénciela con un podcast.**

## MEJOR PREGUNTÉMONOS POR QUÉ NO

### LOS NUEVOS CONSUMIDORES

Los consumidores han cambiado de hábitos. Las posibilidades para escoger han aumentado con el acceso a Internet y ya no aceptan la publicidad invasiva.

El podcast es una **nueva herramienta de comunicación** sonora con la que nos acercamos a ellos **sin barreras**. Aportando contenido especializado y de calidad, de fácil acceso, descargable, -para escucharlo cómo, cuándo y dónde quiera, lo que lo diferencia de la radio-, y que les permite aprovechar su tiempo al máximo y sin esfuerzo.

¡Si usted es uno más, será uno menos! Que le encuentren porque aporte valor.

**El oyente de podcast** tiene una predisposición inicial para escuchar lo que se le cuenta, **es fiel** y le prescribirá si su contenido es interesante o resuelve sus problemas. Ayude a sus posibles clientes a que se comprometan con usted y así aporten un fijo en su proyecto.

### DESPIERTE SU CURIOSIDAD

Una vez a la semana, en “Abuelo, cuéntame otra de guerra” proporcionamos un contenido llamativo, distinto y que engancha, con nuestras curiosidades históricas sobre la Segunda Guerra Mundial. Desde la ciencia aplicada a la guerra, pasando por aspectos no tan conocidos de las biografías de los grandes líderes o documentos inéditos recientemente desclasificados...

### MÁS A MÁS/ UN PLUS DE CONTENIDO

La persona que escucha un podcast presta atención a lo que se le está contando porque lo ha buscado expresamente. **Nos valora porque se le sorprende** con un contenido innovador o desconocido para él o porque se le emociona o solventa sus dudas en torno a un problema.

El audio llega directo a la parte emocional del cerebro. Los efectos sonoros, la música o la voz sitúan al oyente en un momento particular, de un modo concreto y se le sumerge en diferentes sensaciones.

Con ello usted puede crear un mundo de posibilidades dónde transmitir un plus a sus clientes.

Además, el podcast puede ser un gran narrador de historias y aderezarse con imágenes, vídeos, enlaces y material extra que **complete la experiencia del oyente y le deje satisfecho**.

### MÁS CONECTADO A LOS SEGUIDORES

El canal llegará a PATREON, una plataforma para conectar con nuestros seguidores y que puedan participar en nuestro proyecto.

**Pueden implicarse** más o menos y a diferentes niveles, que van desde el aporte desinteresado a la aparición en menciones, entrevistas e incluso podcast a la carta.

Visite [www.patreon.com](http://www.patreon.com) y descubra qué beneficios tiene el ser patrón.

Contacte con nosotros en Noelia Fragoso ([noelia\\_fragoso@hotmail.com](mailto:noelia_fragoso@hotmail.com)) y Miguel Ángel Alonso ([ma3alonso@hotmail.com](mailto:ma3alonso@hotmail.com))